



PRESENTATION DE L'ENTITE

L'association **italiasenegal.org** compte :

Promouvoir le développement au Sénégal.

Eveiller les consciences quant aux bénéfices réciproques qu'engendre la coopération entre les pays en voie de développement et ceux développés.

Soutenir la réalisation des projets et des interventions destinées à promouvoir et développer l'activité locale entrepreneuriale et artisanale favorisant une diminution de la pauvreté et une amélioration des conditions de vie des populations.

L'association comprend 5 collaborateurs et 40 volontaires. Elle est née le 20 février 2015 mais l'idée de sa création remonte à bien des mois auparavant.

Des nos expériences passées, il nous paraît utile retracer ces différents passages :

- Durant l'année 2014 nous avons tenu 18 réunions de 2 heures chacune dans le but de créer une rencontre entre les sénégalais et les italiens, les entrepreneurs et les entités no-profit pour favoriser la connaissance réciproque et réfléchir sur les possibles synergies afin de favoriser de manière concomitante le développement du Sénégal et la croissance en Italie (principal objectif de l'année 2015 Année Européenne pour le développement).
- La réalisation en octobre 2014 du site www.italiasenegal.org et du groupe italiasenegal.org sur facebook dans le but de regrouper les italiens et sénégalais résidents en Italie et au Sénégal afin de partager et d'élaborer un projet commun de développement du Sénégal et de croissance de l'Italie.
- 21 Novembre 2014 organisation d'une conférence ayant comme thème l'Année européenne du développement et collaboration avec le CSV et l'Atelier Européen et la participation d'un parlementaire Européen Patrizia Toia membre de la commission développement et le directeur du magazine Afrique et Affaires Massimo Zaurini. En cette occasion, vient émise l'idée de créer l'association Italiasenegal.org selon le modèle APS (Association de promotion sociale).

Pour la réalisation de ses propres objectifs l'association collabore et est soutenue par :

Col'or Camminiamo oltre l'Orizzonte : ONG avec une expérience pluriannuelle dans la coopération internationale et des projets en cours d'activité dans le domaine de la santé, de l'éducation et aussi professionnel dont l'engagement actuel est la promotion des entreprises sociales.

<http://www.colorngo.net>

Ipsia : ONG promue de l'ACLI, née en 1985 pour transformer en initiative de coopération internationale les expériences et les valeurs des associations populaires : elle propose en particulier des initiatives qui peuvent unir les associations, la formation –professionnelle et non –le développement social.
<http://www.ipsia-acli.it>

CSV de Brescia : opérationnel depuis 1997 elle soutient les organisations de volontariat de la province de Brescia dans le déroulement de leurs activités : leur fournissant gratuitement des services de conseil dans le cadre fiscal et juridique et organise des cours de formation dans divers domaines utiles au volontariat.
<http://www.csvbs.it>

Atelier Europeo : Association sans but lucratif qui encourage la participation des associations de Brescia aux opportunités offertes par l'Union Européenne.



PROBLEMES ET BESOINS IDENTIFIES

Le Sénégal est un pays en phase de développement modéré [PIL +4% en 2013, données CIA]. La locomotive de l'économie est l'agriculture cependant le pays ne connaît pas l'autosuffisance alimentaire à cause des problèmes de l'environnement, des ressources hydriques et du niveau bas de la technologie agro-zootechnique local et du choix de production assez controversé (cfr .arachides). Pour cela les processus d'urbanisations sont [taux d'urbanisation à 3,32% durant le quinquennat 2010-2015].

Le secteur industriel du Pays est défavorisé par la disponibilité réduite de matières premières, par la rareté de l'énergie et de son coût élevé et par l'inadéquation des infrastructures. Par contre le secteur tertiaire est assez solide [tourisme, commerce, télécommunications, services relatifs à la position géographique de Dakar, le siège régional de nombreux organismes internationaux]. Des produits importés sont en augmentation les produits des mines et les carrières, ceux alimentaires, textiles, caoutchouc et plastiques, produits de la métallurgie, les meubles. Par contre en diminution, les articles d'habillement et le cuir. Les informations des marchés étrangers signalent que parmi les produits italiens, ceux plus recherchés sont ceux alimentaires, textiles et les produits des tanneries (de marque), le marché de l'automobile, mobilier et ameublement de qualité, systèmes de production énergétique.

Le taux élevé du chômage [48% en 2007], CIA] a généré des flux migratoires vers l'étranger, et même vers notre pays. En 2011 le nombre de sénégalais en Italie était de 91792 [ISTAT] ; chacun d'entre eux envoie des fonds au pays et divers produits [vêtements, mobilier, accessoires pour la maison].

Au même moment beaucoup d'immigrés sénégalais résidant en Italie désirent retourner dans leur propre pays pour des difficultés dans le marché du travail, dues à la crise économique italienne mais aussi par le fait que le mythe sénégalais raconte que c'est héroïque une fois après avoir été à l'étranger et fait fortune de rentrer dans son pays. Ce n'est pas rare de voir que ceux qui rentrent, visent à créer leur propre micro-entreprise commerciale ou de production.

Le plus souvent ils sont accompagnés d'entrepreneurs italiens égarés par la crise économique dans leur patrie, et qui cherchent à l'étranger des occasions pour relancer leur propre entreprise.

En particulier à Brescia la crise a touché les secteurs entre autres, agricole, le bâtiment, la fabrication, celui des transports, l'entreposage, le commerce (données Chambre de commerce de Brescia), créant du coup de nombreux chômeurs et de nombreux entrepôts pleins de stocks invendus.

Durant ces années certains entrepreneurs sénégalais et italiens ont lancé leur activité au Sénégal avec l'utilisation du capital, de l'équipement et de la main d'œuvre qualifiée de Brescia [natifs de Brescia ou sénégalais de la province.] dans l'agriculture, dans la transformation des produits agricoles, dans le bâtiment, les transports et la fabrication.

Un pourcentage élevé de ce mode de faire les affaires a engendré des résultats partiels voire négatifs. Sur 15 activités que nous avons suivies parmi les entrepreneurs de notre réseau de référence, 13 de ces activités ont connu la perte, certaines sont même arrivées à la faillite.

Selon l'opinion des chefs d'entreprises que nous avons consultés selon le processus de l'enquête celles ci dessous sont les causes du problème:



- a) Erreurs dans les procédures douanières complexes en Italie et au Sénégal.
- b) Difficulté d'accès aux subventions financières [cfr programme PLASEPRI] [pour la complexité des procédures de démarrage et la dimension réduite de l'entreprise]
- c) Les compétences de travail réduites des employés sénégalais; manque de respect des règles et des programmes, le manque de capacité de planification, la maintenance des équipements, la gestion des flux de trésorerie, l'interprétation discrétionnaire de leurs fonctions, le gaspillage et le détournement des ressources de l'entreprise;
- d) Implantation des activités dans les régions pauvres est une conséquence du taux élevé de non-paiement des marchandises vendues et les services fournis;
- e) Le manque de machines, d'outils, des pièces de rechange de qualité disponibles.
- f) La croissance assez limitée des infrastructures sénégalaises [routes, énergie, transformation des produits, le cycle froid].

Pour les entrepreneurs italiens, à toutes ces questions s'ajoutent également les difficultés d'entrer dans le marché liées au contexte tout autre que dans leur pays d'origine.

DESCRIPTION DU PROJET

Le projet «Le Sénégal et l'Italie: favorisons le développement" est destiné à résoudre les problèmes décrits en détail dans la section précédente avec une stratégie qui pointe à la création de la confiance mutuelle entre les italiens et les sénégalais et la capacité de formation d'entreprise de compétences italiennes et sénégalaises par :

- La consultance Juridique, fiscale, administrative et commerciale
- Le soutien logistique et linguistique.
- La médiation culturelle
- Analyse de marché
- Identification et création de micro-entreprises
- Mise en place de réseaux de production, de commercialisation et de services aux entreprises
- Expérimentation de procédures d'essai et modèles opérationnels et création des économies d'échelle.

Plus précisément, nous avons l'intention d'ouvrir un bureau à Dakar et un bureau à Brescia pour offrir gratuitement des **conseils juridiques, fiscaux, administratifs et commerciaux** aux sénégalais et aux Italiens qui veulent démarrer ou améliorer les petites entreprises et les activités agricoles et de l'artisanat déjà existantes. Le but sera de créer un micro-système local d'entreprises disponibles pour la fourniture de biens et services pour lesquels la demande est élevée au Sénégal [Dakar en particulier]. Ces entreprises seront protégées dans leur intérêt et dans leur fonctionnement grâce à un **centre de services** qui pourra leur assurer des conseils ,leur garantir un **soutien en matière de formation** pour les entrepreneurs et les travailleurs, faciliter le processus de mise en relation (*Networking*) entre entrepreneurs pour produire des économies d'échelle, apporter un soutien aux entreprises import-export dans le cadre des relations avec les institutions, les banques et les autres entreprises.

Le service de consultation et de coordination seront organisés comme suit:



Siège à Brescia:

Le bureau offrira des conseils aux entreprises et aux entrepreneurs italiens et sénégalais qui veulent démarrer des activités commerciales au Sénégal. Il leur sera alors offert un appui technique, des conseils administratifs, juridiques, fiscaux et commerciaux dans le but de donner lieu à un processus qui comprendra:

1. La mise en place d'un groupe de producteurs italiens intéressés à faire des affaires au Sénégal;
2. La création d'un canal de communication et de transport entre l'Italie et le Sénégal, avec des magasins d'expédition et des entrepôts pour le stockage en Italie comme au Sénégal;

Les **ressources humaines** impliquées seront:

- 1 coordonnateur à temps partiel en charge de l'ensemble du projet qui va gérer les travailleurs, les bénévoles et les stagiaires en Italie et au Sénégal
- 3 bénévoles à temps partiel qui offrent déjà régulièrement leurs services à l'association.
- 8 stagiaires à temps plein
- 2 consultants externes (1 comptable et un avocat) qui fourniront des conseils juridiques et fiscaux aux travailleurs du bureau et aux entrepreneurs éventuellement intéressés.

Il est prévu **quatre cycles de formation**, coïncidant avec les 4 semestres de la durée du projet, qui permettra aux jeunes impliqués (2 par semestre) à:

- Connaître les réalités sénégalaises de Brescia
- Entrer en contact avec les entreprises et les entrepreneurs italiens et sénégalais de Brescia
- connaître les services de consultance
- Organiser des échanges, sur lesquels ils auront une chance de gagner un pourcentage, sur la base de leurs résultats.
- Améliorer leurs compétences linguistiques et de renforcer leurs compétences professionnelles.
- Rencontrer les entrepreneurs et les autorités sénégalaises qui viendront en Italie pour assister à EXPO, et qui viendront rendre visite à notre association.

L'association leur offrira un remboursement des dépenses et le repas.

Siège à Dakar:

Le bureau offrira des conseils aux entreprises et aux entrepreneurs italiens et sénégalais qui veulent démarrer des activités commerciales au Sénégal. Il leur sera alors offert un appui technique, des conseils administratifs, juridiques, fiscaux et commerciaux dans le but de donner lieu à un processus qui comprendra:

1. La mise en place de groupes d'entrepreneurs sénégalais intéressés à faire des affaires avec les Italiens au Sénégal;
2. La réalisation de recherches et analyses de marché;
3. La formation de groupes d'achat sénégalais pour la vente de produits des sociétés avec qui l'association est en relation et la gestion d'une boutique de produits italiens à Dakar;
4. La préparation des actions nécessaires pour démarrer de petites activités agricoles et artisanales.



Les **ressources humaines** impliquées seront :

- 2 coordinateurs de projet à temps plein (un Italien et un sénégalais)
- 16 stagiaires (8 Italiens et 8 sénégalais)
- 2 consultants externes (un avocat et un comptable)

Au siège à Dakar les deux coordinateurs seront responsables de la partie du projet sénégalais et devront s'occuper du cycle de stages des 8 jeunes Sénégalais qui seront pris en charge pour la nourriture et de 8 jeunes italiens qui seront pris en charge pour le logement et la nourriture

Le personnel et les stagiaires devront faire face à la gestion des relations avec les associations, les autorités et les entrepreneurs sur place et de recueillir les besoins locaux émergents. La réalisation d'une étude de marché sera nécessaire pour communiquer avec le siège de Brescia et être en mesure de créer une correspondance profitable entre les exigences pour les entreprises Italiennes et celles du Sénégalaises.

Les consultants extérieurs, enfin, fourniront l'assistance juridique et fiscale aux opérateurs du bureau et aux entrepreneurs éventuellement intéressés.

Parmi les éléments qui donnent une **valeur ajoutée** au projet signalons:

- Le fait que le projet assure une meilleure allocation des ressources humaines, financières et productives transférant dans les secteurs où il y a une demande (au Sénégal) de personnel, de biens et services ;
- Le fait que le projet est basé sur une approche de Co-développement réel [le processus décrit ci-dessus vise à accroître le bien-être à la fois au Sénégal comme en Italie, transformant les faiblesses en ressources pour les deux contextes économiques];
- Le fait que le réseau d'entrepreneurs crée sera un exemple de dialogue interculturel dans une région où l'approche est rarement adoptée (économie et finance);
- Le fait que l'initiative valorise la contribution technique, humaine et économique de la diaspora sénégalaise au développement.

Stratégiquement, nous avons donné la préférence aux entrepreneurs, italiens et sénégalais, avec des activités de micro-entreprises et de petite taille. De cette façon, on espère rassembler les ressources [financières, éducatives et organisationnelles] à des segments de la population appartenant aux classes moyennes du Sénégal et de l'Italie, afin de stimuler les marchés nationaux respectifs visant des effets multiplicateurs de relance économique là où le processus de déflation [en Italie] et la polarisation [au Sénégal] ont frappé durement le secteur économique.

Justement les micro et petites entreprises peuvent de faire leur faiblesse une force potentielle: En raison de leur petite taille, ils ont des caractéristiques de fait d'une plus grande capacité d'adaptation à l'évolution des contextes locaux et peuvent répondre plus rapidement aux produits et processus innovants tels de rendre accessibles les biens et services de base de qualité au Sénégal, qui sont une demande des populations de la société sénégalaise [de bâtiment, accessoires fixes, agrozootechnique (production et transformation), vêtements, cuirs, le transport, l'énergie renouvelable],

IMPACT

En ce qui concerne la mesurabilité de l'impact, elle est illustrée par les indicateurs ci-dessous:

- Le nombre d'entreprises concernées;



- Le nombre de personnes qui s'adresseront à nos bureaux pour les conseils
- La quantité de données et la qualité de l'étude de marché qui sera effectuée à Dakar;
- Nombre de micro-entreprises qui seront créées au Sénégal.

La création des activités de micro-entreprises et commerciales est l'objectif du projet auquel est lié intrinsèquement la durabilité du projet; En outre, en offrant des services consultatifs, il nous sera facile de repérer les réalités déjà existantes et soutenir ceux qui doivent être entreprises en vue de leur garantir l'autonomie financière.

Enfin, le modèle présenté ici non seulement permettra de créer une activité et des micro-entreprises locales autonomes qui pourront s'autofinancer, mais sera également un modèle reproductible dans d'autres pays d'Afrique, partant du Ghana et de l'Angola.

BÉNÉFICIAIRES DIRECTS

10 entrepreneurs sénégalais et leurs familles [100 personnes].
40 employés et associés des entreprises sénégalaises.
2 coordinateurs locaux du projet à Dakar
1 chef de projet à Brescia
2 consultants externes à Brescia
2 consultants externes à Dakar
3 bénévoles à Brescia
8 stagiaires italiens à Dakar
8 stagiaires sénégalais à Dakar
10 hommes d'affaires italiens et leurs familles [environ 40 personnes].
100 employés et associés des sociétés italiennes.
4 stagiaires Italiens à Brescia
4 stagiaires sénégalais à Brescia

BENEFICIAIRES INDIRECTS

Environ 400 personnes [de la famille élargie des entrepreneurs sénégalais].
Environ 100 personnes [de la famille élargie des entrepreneurs italiens].
Environ 200 personnes, entrepreneurs, associés et employés des sociétés connectées au réseau avec 10 entreprises du Sénégal.
Environ 1000 personnes, entrepreneurs, associés et employés des sociétés connectées au réseau avec 10 entreprises italiennes (estimation: 5 entreprises en réseau x 1 société italienne).
Environ 1.500 consommateurs sénégalais.

VISIBILITÉ ET DIFFUSION



La visibilité sera garantie à travers les outils de diffusion actuellement en usage:

- Principalement sur le site web et les réseaux sociaux.
- Il y aura également visibilité dans la revue "Afrique et d'affaires", une importante revue nationale mensuelle qui a déjà réservé un espace sur le numéro du mois de Février 2015 à l'association senegalitalia.org par le biais d'une interview. Cette collaboration est déjà en cours, par la disponibilité de la revue mensuellement sous forme numérique pour tous les membres.
- Il sera dédié, avec une régularité mensuelle, une page / article dans le Journal de Brescia, le journal le plus lu dans la province de Brescia avec un tirage moyen de 60.000 exemplaires, les initiatives et les activités menées par l'association; il sera également consacré au moins deux articles dans le journal Bresciaoggi, la Voix hebdomadaire des gens du diocèse de Brescia et, enfin dans le journal "Corriere della Sera" dans l'insertion locale.
- il sera produit un rapport final et un vidéoclip d'une durée d'environ 3 minutes, qui sera distribué - à travers les canaux du centre de service bénévole de Brescia - les stations de télévision locales dans toute l'Italie.

TEMPS DE REALISATION PREVU

Date de lancement 01/06/2015

Durée en mois 24

DEVIS

Loyer et charges bureau Brescia € 30,000

Loyer et charges bureau de Dakar € 32,000

Le personnel et les stagiaires à Dakar € 57,600

Le personnel et les stagiaires à Brescia € 42,600

Voyage pour le suivi projet+ hébergement et nourriture € 7800

Consultants et experts externes italiens et sénégalais € 24,000

Coût total budgétisé € 194,000